



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (SEMESTER LESSON PLAN)

| | |
|--------------|-------------------|
| Nomor Dok | FRM/KUL/01/02 |
| Nomor Revisi | 03 |
| Tgl. Berlaku | 21 September 2021 |
| Standar SPMI | 7.5.1 & 7.5.5 |

| Disusun oleh(<i>Prepared by</i>) | Diperiksa oleh(<i>Checked by</i>) | Disetujui oleh(<i>Approved by</i>) | Tanggal Validasi (<i>Valid date</i>) |
|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|---|
| Marlindawati, M.M., M.Kom. | Vivi Sahfitri, S.Kom., M.M., | Dr. Edi Surya Negara, M.Kom. | |

1. Fakultas (*Faculty*) : VOKASI
2. Program Studi (*Study Program*) : Manajemen Informatika Jenjang (*Grade*): D-3
3. Mata Kuliah (*Course*) : Implementasi Solusi Informasi Bisnis SKS (*Credit*) :3 Semester (*Semester*) :3
4. Kode Mata Kuliah (*Code*) : 2212113013 Sertifikasi (*Certification*) : Ya (*Yes*) Tidak (*No*)
5. Mata Kuliah Prasyarat (*Prerequisite*) : --
6. Dosen Koordinator (*Coordinator*) : Marlindawati, M.M., M.Kom
7. Dosen Pengampuh (*Lecturer*) : Marlindawati, M.M., M.Kom. Tim(*Team*) Mandiri(*Personal*)
8. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (*Course Learning Outcomes*) :

| | | | |
|------------------------------------|----------------------|-------|---|
| Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) | Sikap dan Tata Nilai | ST-01 | Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; |
| | | ST-02 | Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika; |
| | | ST-08 | Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri |
| | | ST-09 | Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik |
| | Penguasaan | PP-05 | Menerapkan konsep-konsep yang berkaitan dengan arsitektur dan organisasi komputer serta |

| | | | |
|---|---|----------------------------------|--|
| | Pengetahuan | PP-06 | memanfaatkannya untuk menunjang aplikasi komputer Menjelaskan prinsip dasar sistem jaringan komputer |
| | Keterampilan Umum | KU-02 KU-05 KU-07 KU-08 | Mampu menunjukkan kinerja bermutu dan terukur Mampu bekerja sama, berkomunikasi, dan berinovatif dalam pekerjaannya; Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mengelola pengembangan kompetensi kerja secara mandiri; Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi. |
| | Keterampilan Khusus | KK-01 | Mampu merancang dan mengimplementasikan jaringan berbasis <i>Local Area Network</i> dan <i>Wide Area Network</i> untuk berbagai topologi yang sesuai dengan kebutuhan bisnis. |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) | CPMK1 CPMK2 CPMK3 CPMK4 CPMK5 CPMK6 CPMK7 CPMK8 CPMK9 | | Memahami pengertian e-commerce secara umum, baik dari sisi definisi, jenis-jenis e-commerce, web katalog dan konsep transaksi serta pembayaran on line. Memahami mengenai e-business dan model business yang terdapat di e-business Memahami jenis-jenis bisnis model pada e-commerce serta proses bisnis yang terlibat dalam setiap model e-commerce Memahami konsep dari infrastruktur jaringan dan internet Memahami konsep mobiledan teknologi seluler Memahami tahap-tahap pembangunan e-commerce Memahami konsep sekuriti untuk melindungi situs atau portal e-commerce Memahami konsep Elektronik Payment System Memahami strategi marketing yang tepat menggunakan internet dan segmentasi marketnya |

9. Deskripsi Mata Kuliah

| | | | | |
|-------------------------------|---|-------------------|---------------------------|--|
| Deskripsi Singkat Mata Kuliah | Matakuliah Implementasi Solusi Informasi Bisnis menjelaskan tentang konsep dasar penggunaan dan pemanfaatan Internet, apa-apa saja yang dapat dilakukan untuk dapat melakukan implementasi informasi bisnis. Mahasiswa dapat memahami konsep dasar jaringan Internet dan menggunakannya dalam peningkatkan informasi bisnis | | | |
| Bobot (SKS) | Komponen* | Persentase | Bobot Kredit (SKS) | Konversi Kredit ke Jam (dalam 14 pertemuan)** |
| | Kuliah | 85 % | 2,55 | 29,75 jam |
| | Presentasi Kelompok | 15 % | 0,45 | 5,25 jam |
| | Praktikum | - | - | 0 jam |
| | Total | 100% | 3 | 35 jam |
| | *Tidak termasuk tugas terstruktur dan tugas mandiri **[(Bobot SKS x 50 menit) x 14 pertemuan]/60 | | | |

10. Bahan Kajian

| | |
|------------------------------------|---|
| Bahan Kajian (Materi Pembelajaran) | <ol style="list-style-type: none"> a. Memperkenalkan konsep E-Commerce ditinjau dari definisi dan model-model e-commerce b. Memperkenalkan konsep transaksi online melalui internet c. E-Business Model d. Bisnis model dan bisnis proses e-commerce e. Infrastruktur jaringan f. Mobile Commerce (M-Commerce) g. Membangun Website E-commerce h. Keamanan di E-commerce i. Sistem Pembayaran melalui E-commerce j. Pemasaran melalui web |
|------------------------------------|---|

11. Implementasi Pembelajaran Mingguan (*Implementation Process of weekly learning time*)

| Minggu | Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) | Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material) | Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method) | Penilaian | | |
|--------|--|--|--|--|---|-------|
| | | | | Indikator (Indicator) | Kriteria & bentuk | Bobot |
| 1, 2 | Mahasiswa mengerti pengertian E-Commerce secara umum, baik sisi definisi, jenis-jenis E-Commerce, web catalog dan konsep transaksi serta pembayaran online | <ol style="list-style-type: none"> 1. Memperkenalkan konsep E-Commerce ditinjau dari definisi dan model-model E-Commerce 2. Memperkenalkan konsep transaksi melalui internet | <ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi | Ketepatan dalam menjelaskan konsep dasar E-Commerce | Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 1 Kuis | 5% |
| 3, 4 | Mahasiswa mengerti mengenai E-Business yang terdapat di E-Business | <ol style="list-style-type: none"> 1. E-Buisness Model | <ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi | Ketepatan dalam menjelaskan E-Business Model | Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 2 Kuis | 5% |
| 5, 6 | Mahasiswa mengenal jenis-jenis bisnis model pada E-Commerce serta proses bisnis yang terlibat dalam setiap model E-Commerce | <ol style="list-style-type: none"> 1. Bisnis Model dan Bisnis Proses E-Commerce | <ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi | Ketepatan dalam memahami segala jenis-jenis bisnis model pada E-Commerce | Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 3 Kuis | 10% |

| Minggu | Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) | Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material) | Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method) | Penilaian | | |
|--------|--|--|--|---|---|-------|
| | | | | Indikator (Indicator) | Kriteria & bentuk | Bobot |
| 7, 8 | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mengetahui konsep dari infrastruktur jaringan dan konsep dari Internet Mahasiswa mengetahui jenis-jenis koneksi Internet Mahasiswa mengetahui konsep web server dan aplikasi client server Mahasiswa dapat mengidentifikasi software untuk mengembangkan web server dan perangkat untuk membangun sistus E-Commerce | 1. Infrastruktur Jaringan | <ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi | Ketepatan dalam memahami Infrastruktur Jaringan | Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 4 Kuis | 5% |
| 9 | UJIAN TENGAH SEMESTER | | | | | |
| 10 | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami konsep mobile dan teknologi seluler Mahasiswa memahami konsep pembangunan content aplikasi mobile commerce Mahasiswa mengerti konsep system mobile commerce | 1. Mobile Commerce (M-Commerce) | <ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi | Ketepatan dalam memahami Mobile Commerce (M-Commerce) | Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 5 Kuis | 5% |
| 11 | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami tahap-tahap pembangunan E-Commerce Mahasiswa mampu mengidentifikasi desain bisnis model dari website E-Commerce | 1. Membangun website E-Commerce | <ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi | Ketepatan dalam memahami bagaimana Membangun website E-Commerce | Kriteria : Kesesuaian dan penguasaan Bentuk : Tugas 6 UTS | 10% |

| Minggu | Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) | Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material) | Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method) | Penilaian | | |
|--------|--|--|--|--|--|-------|
| | | | | Indikator (Indicator) | Kriteria & bentuk | Bobot |
| 12 | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mengerti konsep sekuriti untuk melindungi situs atau portal E-Commerce secara transaksi online melalui internet | 1. Keamanan di E-Commerce | <ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi | Ketepatan dalam memahami Keamanan di E-Commerce | Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 7 UTS | 10% |
| 13 | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mengerti konsep Electronic Payment System Mahasiswa mengenal contoh-contoh aplikasi Payment System | 1. Sistem pembayaran pada E-Commerce | <ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi | Ketepatan dalam memahami tentang Sistem pembayaran pada E-Commerce | Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 8 : UTS | 10% |
| 14-15 | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami strategi marketing yang tepat dengan menggunakan internet dan paham akan segmentasi marketnya Mahasiswa mengetahui cara memelihara loyalitas customer Mahasiswa mengetahui aturan dan etika marketing dengan internet | 1. Pemasaran melalui WEB | <ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi | Ketepatan dalam menjelaskan dan memahami Pemasaran melalui WEB | Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 9 UAS | 5% |
| 16 | UJIAN AKHIR SEMESTER | | | | | |

12. Pengalaman Belajar Mahasiswa (*Student Learning Experiences*)
Studi kasus.

13. Kriteria dan Bobot Penilaian (*Criteria and Evaluation*)

| | |
|---------------|--------------------|
| a) | Kreteria Penilaian |
| Tugas | = 20% |
| Kuis | = 20% |
| UTS/MID | = 25% |
| UAS | = 35% |
| b) | Bobot penilaian |
| ≥ 85 | = A |
| ≥ 70 s.d < 85 | = B |
| ≥ 60 s.d < 70 | = C |
| ≥ 50 s.d < 60 | = D |
| < 50 | = E |

14. Buku Sumber (*References*)

- a. O'Brien, James A., & Marakas, George M. (2010). Sistem Informasi Manajemen. Jakarta: Salemba Empat.
- b. McLeod, Raymond, & Schell, George P. (2008). Sistem Informasi Manajemen. Jakarta: Prenhallindo.
- c. Kadir, Abdul. (2013). Pengenalan Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi Publisher.
- d. Kristanto, Andri. (2008). Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya. Yogyakarta: Gava Media.